

**Пошаговая инструкция по работе в Государственной  
информационной системе мониторинга за оборотом товаров  
для участников оборота товарной группы «Молочная  
продукция»**

Версия 2.0

На 21 листе

## Содержание

История изменений.....	3
Перечень терминов и сокращений .....	4
1. Этапы введения маркировки молочной продукции .....	6
2. Начало работы в ГИС МТ .....	7
3. Заказ кодов маркировки в СУЗ.....	12
3.1. Подача отчёта о нанесении (использовании) КМ.....	14
4. Подача сведений о товаре в ЛК ГИС МТ.....	16
4.1. Ввод товара в оборот.....	16
4.2. Агрегация и агрегирование товара .....	17
4.3. Отгрузка и приёмка товара .....	17
4.4. Вывод товара из оборота.....	18
5. Подача сведений в ГИС МТ путём загрузки файлов в формате * .csv, * .xml .....	19
6. Подача сведений о товаре через API .....	21

## История изменений

Дата	Версия документа	Изменения
07.06.2021	2.0	<p>В раздел «<a href="#">Перечень терминов и сокращений</a>» добавлен термин «XSD»;</p> <p>Раздел «Этапы введения маркировки молока и молочной продукции» переименован в «<a href="#">Этапы введения маркировки молочной продукции</a>»;</p> <p>В раздел «<a href="#">Заказ кодов маркировки в СУЗ</a>» для крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных производственных кооперативов добавлено уточнение о недоступности заказа КМ на коды товаров других компаний-владельцев по механизму настройки субаккаунтов в КМТ</p>
26.05.2021	1.0	Начальная версия

## Перечень терминов и сокращений

Термин, сокращение	Описание
API	Application Programming Interface – интерфейс программирования приложений
CSV	Comma-Separated Values – текстовый формат файла, предназначенный для предоставления табличных данных
JSON	JavaScript Object Notation - текстовый формат обмена данными, основанный на JavaScript
XML	eXtensible Markup Language – расширяемый язык разметки, представляющий из себя набор тегов, их атрибутов, значений, а также набор правил, определяющих какие атрибуты и элементы могут входить в состав других элементов
XSD	XML schema definition – язык описания структуры XML-документа
Агрегирование	Процесс объединения молочной продукции в потребительской упаковке и/или групповой упаковке в транспортную упаковку с нанесением на создаваемую транспортную упаковку кода идентификации с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки с кодом идентификации создаваемой групповой и (или) транспортной упаковки, а также о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной групповой упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки и нанесением соответствующего средства идентификации на групповую упаковку или кода идентификации транспортной упаковки в целях обеспечения прослеживаемости движения продукции по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой групповой и (или) транспортной упаковки
ГИС МТ	Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, её предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
КМ	Код маркировки – совокупность уникального идентификатора товара (SGTIN) и кода проверки, применяемая для идентификации товара, в том числе в потребительской упаковке
КМТ	Национальный каталог маркированных товаров
ЛК	Личный кабинет размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Оператора информационный сервис, предоставляемый Оператором в установленном порядке участнику оборота товаров или федеральному органу исполнительной власти и используемый Оператором, участником оборота товаров и федеральным органом исполнительной власти
РФ	Российская Федерация
СИ	Средство идентификации

Термин, сокращение	Описание
СКЗИ	Средство криптографической защиты информации
СУЗ	Станция управления заказами кодов маркировки
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза
УКЭП	Усиленная квалифицированная электронная подпись
УПД	Универсальный передаточный документ
ЭДО	Электронный документооборот

## 1. Этапы введения маркировки молочной продукции

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 15.12.2020 № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции», обязательная маркировка молочной продукции вводится поэтапно:

- с 1 июня 2021 - группа товаров с неограниченным сроком годности (ТН ВЭД 0406 - сыры, 2105 00 - мороженое);
- с 1 сентября 2021 - группа товаров со сроком годности более 40 суток (ТН ВЭД 0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406, 2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2202 99 990 0);
- с 1 декабря 2021 - группа товаров со сроком годности менее 40 суток (ТН ВЭД 0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406, 2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2202 99 990 0);
- с 1 декабря 2022 - товары, произведённые крестьянскими (фермерскими) хозяйствами.

Исключения из правил маркировки молочной продукции средствами идентификации:

- молочная продукция, масса нетто которой составляет 30 граммов и менее;
- детское питание для детей до 3 лет;
- специализированное диетическое лечебное и диетическое профилактическое питание;
- молочная продукция, упакованная непромышленным способом в организациях розничной торговли.

## **2. Начало работы в ГИС МТ**

### **1. Получить УКЭП и установить программное обеспечение для работы с УКЭП.**

Для получения УКЭП обратиться в один из аккредитованных удостоверяющих центров. [Список аккредитованных удостоверяющих центров](#) размещён на сайте Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

После получения УКЭП установить СКЗИ на персональный компьютер, с которого будет осуществляться взаимодействие с ГИС МТ (подробнее см. в [«Инструкции по установке СКЗИ для работы с УКЭП»](#)).

### **2. Зарегистрироваться в ГИС МТ.**

Для регистрации в ГИС МТ:

- перейти по адресу <https://markirovka.crpt.ru/register>;
- выбрать сертификат УКЭП и указать адрес электронной почты, телефон;
- нажать на кнопку «Отправить заявку».

## ЗАЯВКА НА РЕГИСТРАЦИЮ

000 [REDACTED] ▼

✔ Сертификат: [REDACTED]

Выдан: [REDACTED]

Действителен: с 30.04.2020 до 30.04.2030

**Контактные данные** ✔ Все обязательные поля **заполнены**

Email  
[REDACTED]

Телефон  
+7 [REDACTED]

ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ

Рисунок 1. Заявка на регистрацию

На указанный в заявке адрес электронной почты поступит подтверждение о получении заявки на регистрацию, после чего в течение 24 часов поступит письмо с результатом рассмотрения заявки. В случае успешного подтверждения заявки в письме будет указана ссылка на вход в ЛК ГИС МТ.

Для дальнейшей работы в ГИС МТ выполнить следующие действия:

- авторизоваться в ЛК ГИС МТ <https://markirovka.crpt.ru/> с использованием УКЭП;
- заполнить сведения об организации в разделе **«Профиль»** (красным отмечены обязательные для заполнения поля) и повторно авторизоваться в ЛК ГИС МТ;

Для товарной группы **«Молочная продукция»** в разделе **«Профиль»** отображается дополнительное поле **«Крестьянское (фермерское) хозяйство/Сельскохозяйственный производственный кооператив»**. При добавлении товарной группы **«Молочная продукция»** осуществляется идентификация крестьянских (фермерских)



хозяйств/сельскохозяйственных производственных кооперативов по общероссийскому классификатору организационно-правовых форм:

- 15300 - крестьянские (фермерские) хозяйства;
- 50101 - главы крестьянских (фермерских) хозяйств;
- 14100 - сельскохозяйственные производственные кооперативы.

Если участник оборота товаров является крестьянским (фермерским) хозяйством/сельскохозяйственным производственным кооперативом, то в соответствующем поле по умолчанию указывается значение «Да» и не подлежит редактированию. КМ крестьянским (фермерским) хозяйствам/сельскохозяйственным производственным кооперативам предоставляются на безвозмездной основе до 1 декабря 2022 года.

- в соответствующей категории товара нажать на ссылку **«Требуется подписать договор»**, ознакомиться с договорами и подписать их с помощью УКЭП:
  - договор о подключении к Государственной информационной системе мониторинга в целях регистрации в информационной системе мониторинга;
  - договор на оказание услуг по предоставлению кодов маркировки;
  - договор, содержащий условия предоставления устройств регистрации эмиссии и их регламентного обслуживания.

С 1 июня 2021 для участников оборота товаров, не подписавших договоры, выполняется блокировка товарной группы через графический и программный интерфейсы. Просмотр договоров также доступен в разделе **«Документы от Оператора»** ЛК ГИС МТ.


Подробнее о регистрации в ГИС МТ, заполнении сведений об организации и подписании договоров см. в [«Инструкции по регистрации участника оборота товаров в Государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров»](#).

### 3. Зарегистрировать товары и получить коды товаров.

Доступны два способа регистрации товара:

- в **«Национальном каталоге»** (в подсистеме ГИС МТ);
- в [Ассоциации ГС1 РУС](#).

Для перехода в **«Национальный каталог»** выполнить следующие действия:


- авторизоваться в ЛК ГИС МТ с помощью УКЭП;
- нажать на иконку  в левом верхнем углу «Главного окна» и выбрать из выпадающего списка «Национальный каталог».

Подробнее о регистрации товара и получении кода товара в «Национальном каталоге» см. в [«Инструкции по настройке профиля участника и работе с реестром товаров в подсистеме ГИС МТ Национальный каталог маркированных товаров»](#).

#### 4. Пополнить баланс лицевого счёта товарной группы.

В соответствии с [Постановлением Правительства РФ от 15.12.2020 № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции»](#), оплата услуг по предоставлению КМ вводится поэтапно и зависит от даты начала обязательной маркировки определённой группы ТН ВЭД (подробнее см. в разделе [«Этапы введения маркировки молочной продукции»](#)).

Оплата за оказание услуг по предоставлению КМ составляет 50 копеек за 1 КМ без учёта НДС.

Просмотр счетов и информации о доступных денежных средствах доступен в ниспадающем меню пользователя в разделе «Счета» .

Для пополнения баланса лицевого счёта выполнить следующие действия:

- нажать на иконку пользователя в правом верхнем углу;
- выбрать в ниспадающем меню «Документы от оператора»;
- открыть вкладку «Платежи»;
- нажать на кнопку «Получить счет»;
- заполнить обязательные поля: «Номер лицевого счета», «Сумма с учетом НДС», «Email»;
- нажать на кнопку «Заказать».

Счёт будет отправлен на указанный адрес электронной почты.

Подробнее о пополнении баланса лицевого счёта см. в [«Инструкции по работе с документами от Оператора ЦРПТ»](#).

Возможные способы оплаты услуги по предоставлению КМ:

- по эмиссии КМ - денежные средства будут списаны с лицевого счёта в момент получения КМ;
- по нанесению СИ с КМ - денежные средства будут списаны после отправки отчёта о нанесении КМ:
  - если изготовление и нанесение СИ осуществляется самостоятельно - оплата в течение 30 календарных дней с даты получения КМ (после отправки отчёта о нанесении КМ), но не позднее даты ввода в оборот молочной продукции;
  - если СИ наносит типография (сервис-провайдер) - оплата в течение 365 календарных дней с даты получения КМ (после отправки отчёта о нанесении КМ), но не позднее даты ввода в оборот молочной продукции.
- по вводу в оборот КМ - если заказ КМ и отправка отчёта о нанесении были произведены до даты начала обязательной маркировки (в период бесплатности КМ), а ввод в оборот будет произведён в период обязательной маркировки (в период платности КМ), то оплата за услуги по предоставлению КМ будет взиматься в момент ввода в оборот такой продукции.


КМ аннулируются если нарушен срок оплаты услуг по предоставлению КМ или нарушен срок передачи сведений в ГИС МТ о нанесении КМ.

### 3. Заказ кодов маркировки в СУЗ

Заказ КМ осуществляется в СУЗ. На каждую единицу товара выдаётся уникальный КМ.

Крестьянским (фермерским) хозяйствам и сельскохозяйственным производственным кооперативам недоступен заказ КМ на коды товаров других компаний-владельцев по механизму настройки субаккаунтов в КМТ. При этом доступно предоставление собственных кодов товаров для заказа КМ другим компаниям посредством настройки списка субаккаунтов в профиле КМТ.

1. **Создать заказ на КМ.** Для этого выполнить следующие действия:

- нажать на иконку  в левом верхнем углу страницы и выбрать из выпадающего списка «**Станция управления заказами**»;

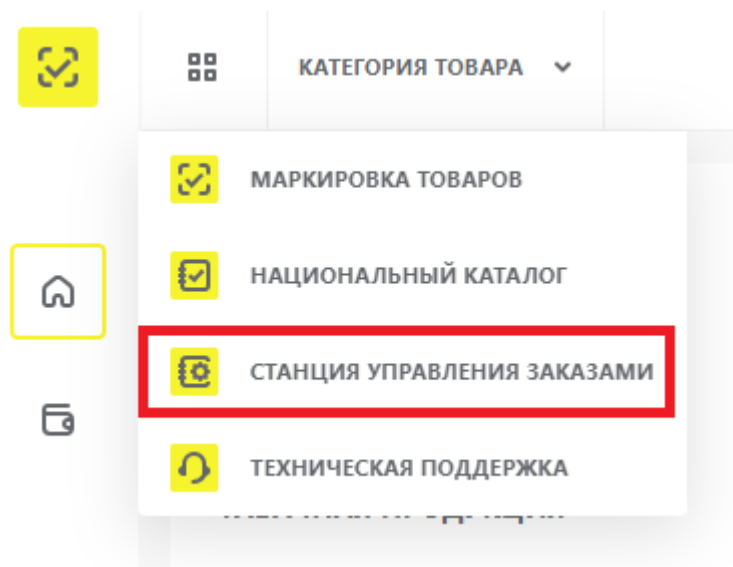



Рисунок 2. Станция управления заказами

- в разделе «**Заказы**» нажать на кнопку «**+ Создать**»;
- в поле «**Товарная группа**» из выпадающего списка выбрать «**Молочная продукция**» и заполнить поля ввода данных (красным отмечены обязательные для заполнения поля);
- перейти на следующий шаг создания заказа, нажав на кнопку «**Перейти к товарам**», и заполнить поля ввода данных (красным отмечены обязательные для заполнения поля). Для добавления дополнительного товара (кода товара) в заказ нажать на кнопку «**+ Добавить**» и заполнить поля ввода данных;
- нажать на кнопку «**Сохранить**». Созданный заказ отобразится в разделе «**Заказы**» во вкладке «**Активные**» со статусом «**Создан**»;

Товарная группа	Идентификатор заказа	Дата создания	Количество товаров	Наименование / ИИН сервис-провайдера	Количество КМ	Статус	Действия
			1		1	Создан	Отправить с подписью
			1		222	Доступен	
			1		100	Доступен	
			1		100	Доступен	
			1		1000	Доступен	
			1		5	Доступен	
			1		1	Доступен	
			1		1	Создан	
			1		1	Создан	

Рисунок 3. Статус заказа

- подписать созданный заказ с помощью УКЭП, нажав на кнопку **«Отправить с подписью»**  в столбце **«Действия»**.

Подписанный заказ автоматически отправляется на модерацию для проверки на соответствие требованиям и меняет статус на **«Ожидает»**. После успешного завершения проверки заказа, его статус изменится на **«Одобен»**. После чего будет осуществлена генерация КМ для данного заказа. После завершения генерации КМ, статус заказа изменится на **«Доступен»** и КМ будут доступны для получения.

## 2. Получить КМ/СИ. Для этого выполнить следующие действия:

- открыть заказ, нажав на его идентификатор в столбце **«Идентификатор заказа»** в разделе **«Заказы»**;












Активные			
<span>+ Создать</span> <span>Импортировать</span> <span>Действия</span>			
<input type="checkbox"/>	Товарная группа <small> </small>	Идентификатор заказа	Дата создания <small> </small>
<input type="checkbox"/>		<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>	2023-08-24 11:11
<input type="checkbox"/>		XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	2023-08-24 11:11
<input type="checkbox"/>		XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	2023-08-24 11:11
<input type="checkbox"/>		XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	2023-08-24 11:11
<input type="checkbox"/>		XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	2023-08-24 11:11
<input type="checkbox"/>		XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	2023-08-24 11:11

Рисунок 4. Идентификатор заказа

- в карточке заказа нажать на кнопку «**Перейти к печати**» либо перейти во вкладку «**Товары**»;
- нажать на иконку печати  в столбце «**Действия**»;
- в открывшемся модальном окне выбрать формат получения КМ, указать количество КМ/СИ для получения и нажать на кнопку «**Печать**».

Подробнее о заказе и получении КМ/СИ см. в [«Инструкции по заказу кодов маркировки и/или средств идентификации в Государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров для участников оборота товарной группы «Молочная продукция»»](#).

### 3.1. Подача отчёта о нанесении (использовании) КМ

После получения КМ/СИ для подтверждения факта нанесения (использования) КМ отправить соответствующий отчёт в ГИС МТ одним из следующих способов:

- через [API СУЗ](#);

- в СУЗ в ручном режиме (см. [«Инструкцию по заказу кодов маркировки и/или средств идентификации в Государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров товарной группы «Молочная продукция»»](#)).

Автоматическая отправка отчёта о нанесении КМ для товарной группы **«Молочная продукция»** исключена. До отправки отчёта полученные КМ находятся в статусе **«Эмитирован. Выпущен»** и недоступны для ввода в оборот. При повторном получении КМ/СИ отчёт о нанесении КМ отправлять в ГИС МТ не требуется.

## 4. Подача сведений о товаре в ЛК ГИС МТ

Для подачи сведений о товаре в ЛК ГИС МТ:

1. Выбрать товарную группу **«Молочная продукция»** в разделе **«Категория товаров»**.
2. Перейти в раздел **«Документы»** в левой боковой панели меню.
3. Нажать на кнопку **«Добавить»** и выбрать из выпадающего списка соответствующий документ.
4. Ввести данные и подписать сформированный документ УКЭП.

### 4.1. Ввод товара в оборот

После отправки отчёта о нанесении КМ и нанесения СИ на товар ввод товара в оборот осуществляется в следующих случаях:

- при собственном производстве товара на территории РФ (**«Производство РФ»**);
- при ввозе товара с территории стран, не являющихся членами ЕАЭС (**«Производство вне ЕАЭС»**);
- при производстве товара на территории РФ сторонней организацией (**«Контрактное производство РФ»**);
- при ввозе товара с территории стран ЕАЭС (**«Трансграничная торговля»**);
- при ввозе товара с территорий государств, не являющихся членами ЕАЭС (**«Импорт с ФТС»**);
- при производстве на территории стран ЕАЭС (**«На территории стран ЕАЭС (контрактное производство)»**).



Шаг 1. Общая информация

Шаг 2. Товары

Шаг 3. Подпись

⚠ Красным отмечены обязательные для заполнения поля

## Ввод в оборот

Данные ввода в оборот

Вид документа

- Производство РФ
- Производство вне ЕАЭС
- Контрактное производство РФ
- Трансграничная торговля
- Импорт с ФТС
- На территории стран ЕАЭС (контрактное производство)

ОТМЕНИТЬ

Рисунок 5. Ввод в оборот

Подробнее о вводе товара в оборот см. в [«Инструкции по предоставлению сведений о вводе товаров в оборот в Государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров для товарной группы «Молочная продукция»»](#).

## 4.2. Агрегация и агрегирование товара

Для агрегации потребительских упаковок в групповую упаковку, или для агрегирования потребительских упаковок и/или групповых упаковок в транспортную упаковку, или для агрегирования транспортных упаковок первого уровня в транспортную упаковку последующего уровня вложенности получить КМ/СИ на упаковки нижестоящего уровня и на агрегат, затем произвести агрегацию/агрегирование и подать сведения об агрегации/агрегировании товара в ГИС МТ.

Подробнее см. в [«Инструкция по предоставлению сведений об агрегировании товаров в Государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров для участников оборота товарной группы «Молочная продукция»»](#).

## 4.3. Отгрузка и приёмка товара

При передаче маркированных товаров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на данные товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, сформировать документ о передаче маркированного товара на основании содержания первичного

документа, подтверждающего переход права собственности, и направить его и электронную копию первичного документа в ГИС МТ.

Участники оборота товаров, использующие ЭДО, могут подавать сведения в ГИС МТ в форме электронного УПД, переданного в ГИС МТ Оператором ЭДО.

Подробнее об отгрузке и приёмке см. в [«Инструкции по передаче товара, находящегося в обороте, и подаче сведений в Государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров для участников оборота товарной группы «Молочная продукция»»](#).

#### **4.4. Вывод товара из оборота**

Причинами вывода товара из оборота могут являться розничная реализация, утеря, кража и др. При розничной реализации для вывода товара из оборота также используются онлайн-кассы для передачи сведений в ГИС МТ в автоматическом режиме, в остальных случаях сведения о выводе товара из оборота должны быть поданы напрямую в ГИС МТ.

При выводе товара из оборота на основаниях, не являющихся продажей в розницу, сведения о выводе товара из оборота передаются в систему не позднее 3 рабочих дней, следующих за днём вывода товаров из оборота.

Подробнее см. в [«Инструкции по предоставлению сведений о выводе товара из оборота в Государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров для товарной группы «Молочная продукция»»](#).

При установлении факта утери, уничтожения или иных причин невозможности использования приобретённых КМ, осуществить их списание: составить акт списания или иной документ, подтверждающий списание, и подать в ГИС МТ сведения о списании КМ с указанием одной из следующих причин:

- испорчен КМ, нанесённый на товар, невозможно «считать» СИ;
- утерян КМ, нанесённый на товар;
- уничтожен КМ, нанесённый на товар, или не востребован ранее заказанный КМ.

Подробнее см. в [«Инструкции по предоставлению сведений о списании КМ нанесённых на товары в Государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров»](#).

## 5. Подача сведений в ГИС МТ путём загрузки файлов в формате \* .csv, \* .xml

Для подачи сведений в ГИС МТ через ЛК ГИС МТ путём загрузки файлов в формате \* .xml или \* .csv выполнить следующие действия:

1. Заполнить файл документа в формате \* .xml в соответствии с XSD-схемой либо в формате \* .csv в соответствии с шаблоном. XSD-схема и шаблоны (примеры файлов) размещены в разделе **«Помощь»** ГИС МТ.

При наличии в составе КИ спецсимволов, их необходимо экранировать (подробнее об экранировании см. в документе [«Рекомендуемый алгоритм экранирования специальных символов в составе кода идентификации»](#)).

2. Перейти в раздел **«Документы»**.
3. Нажать на кнопку **«Загрузить»** и выбрать из выпадающего списка необходимый документ, затем загрузить подготовленный файл в формате \* .xml или \* .csv.

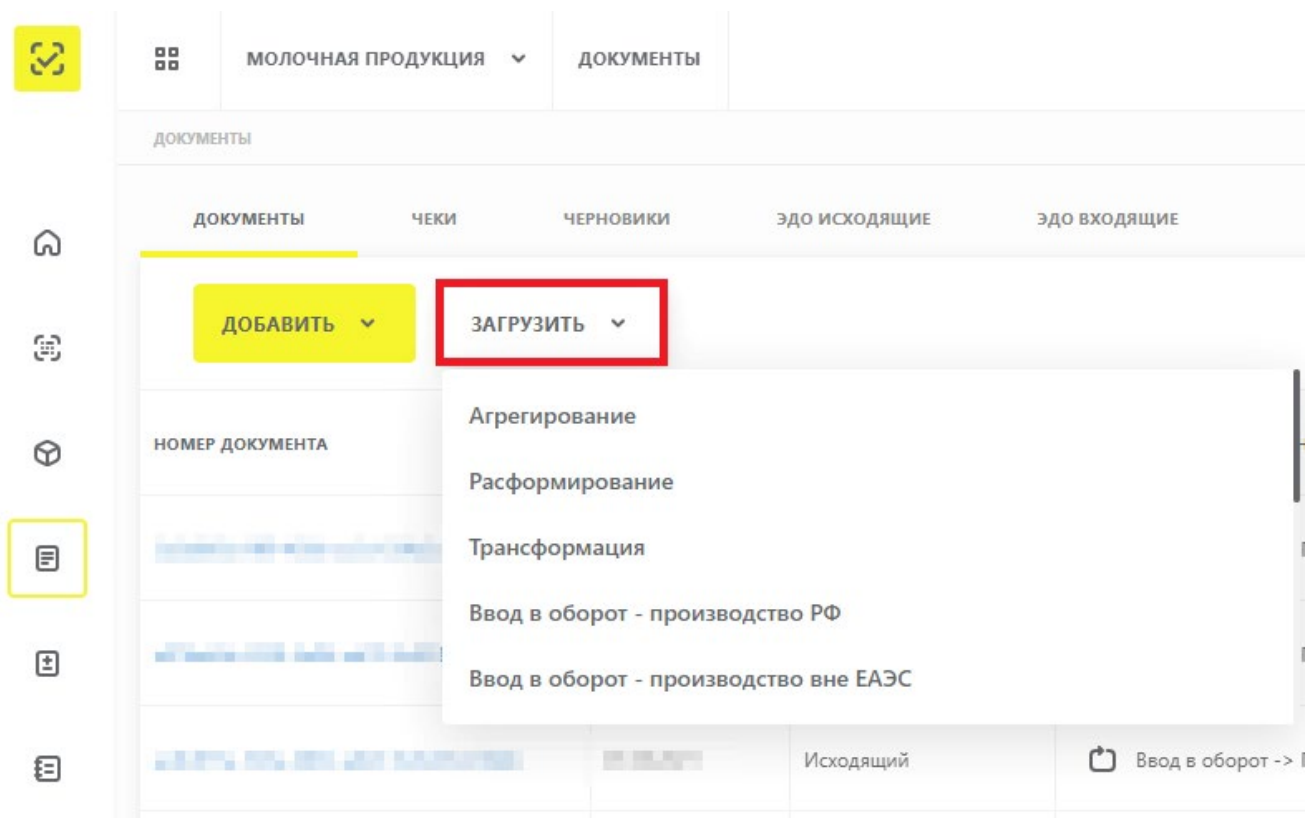


Рисунок 6. Загрузить

Параметры загружаемого файла со сведениями отобразятся на форме предварительного просмотра. Если все параметры в документе указаны верно, подтвердить загрузку нажатием кнопки **«Подписать и отправить»**, или нажать на кнопку **«Отменить»**.

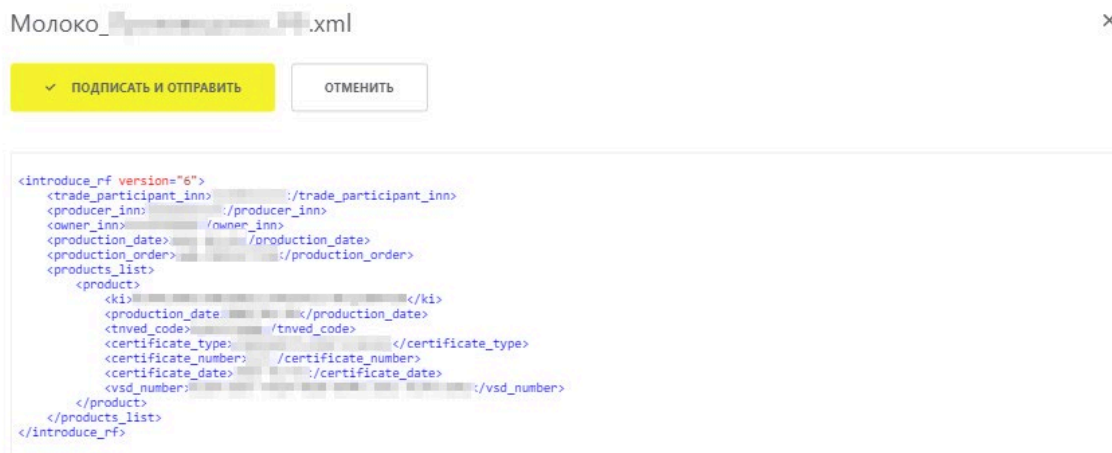


Рисунок 7. Форма предварительного просмотра

## 6. Подача сведений о товаре через API

Подача сведений о товаре в ГИС МТ доступна через API в документах форматов \* .json, \* .csv и \* .xml.

Подробнее о подаче сведений через API в документации:

- [«Описании True API»](#) (приоритетно к интеграции);
- [«Описании API ГИС МТ»](#).

Last updated 2021-06-07 05:46:12 UTC