Приложение N 2

к Порядку

КРИТЕРИИ

ОЦЕНКИ БИЗНЕС-ПЛАНОВ КООПЕРАТИВОВ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW240&n=207672&date=25.05.2023&dst=100097&field=134) Правительства Кировской области от 05.05.2023 N 231-П) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Критерий оценки бизнес-плана кооператива | Оценка (баллов) |
| 1. | Создание новых постоянных рабочих мест, предусмотренное бизнес-планом: |  |
| 5 и более рабочих мест | 5 |
| 4 рабочих места | 3 |
| 3 рабочих места | 1 |
| 2. | Исключен. - [Постановление](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW240&n=207672&date=25.05.2023&dst=100097&field=134) Правительства Кировской области от 05.05.2023 N 231-П | |
| 3. | Увеличение членской базы сельскохозяйственного потребительского кооператива (кроме ассоциированных), предусмотренной бизнес-планом <\*>: |  |
| на 11 и более сельскохозяйственных товаропроизводителей | 5 |
| на 6 - 10 включительно сельскохозяйственных товаропроизводителей | 4 |
| на 3 - 5 включительно сельскохозяйственных товаропроизводителей | 3 |
| на 1 - 3 включительно сельскохозяйственных товаропроизводителей | 2 |
| отсутствуют сельскохозяйственные товаропроизводители | 0 |
| 4. | Ежегодное увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции по направлению бизнес-плана в натуральных единицах, предусмотренное бизнес-планом <\*>: |  |
| свыше 10% | 5 |
| свыше 5% до 10% включительно | 4 |
| свыше 3% до 5% включительно | 3 |
| свыше 1% до 3% включительно | 2 |
| свыше 0,5% до 1% включительно | 1 |
| менее 0,5% или отсутствует | 0 |
| 5. | Ежегодное увеличение объема реализации сельскохозяйственной продукции в денежном выражении, предусмотренное бизнес-планом <\*>: |  |
| свыше 10% | 5 |
| свыше 5% до 10% включительно | 4 |
| свыше 3% до 5% включительно | 3 |
| свыше 0,5% до 3% включительно | 2 |
| менее 0,5% или отсутствует | 0 |

--------------------------------

<\*> Баллы по критерию оценки бизнес-плана кооператива определяются по минимальному значению критерия, указанному в бизнес-плане.